

Mediadaten 2011
gültig ab 1. Juli 2011

wissen & gesundheit



Zielgruppe	Patientinnen und Patienten beim Hausarzt
Charakteristik	wissen & gesundheit ist das Magazin für aktive Gesundheitsvorsorge und mehr Lebensqualität, das sich an Patientinnen und Patienten beim Hausarzt richtet. Das Patientenmagazin wissen & gesundheit gibt Antworten auf Fragen rund um Medizinthemen, die in der Hausarzt behandelt werden. Dazu kommen gesundheitspolitische Themen die konkret auch Patienten betreffen. wissen & gesundheit wird vom Hausarzt empfehlend an seine Patienten weiter gegeben. USP: Hausärztliche geprüfte Empfehlungen und Tipps
Verbreitung	wissen & gesundheit wird mit jeweils 10 Exemplaren für die Auslage im Warte- bzw. Sprechzimmer gratis ausgeliefert an alle Hausärzte, Allgemeinmediziner, Praktiker und hausärztlich tätige Internisten in Baden-Württemberg und dem Saarland. Ab dem 2. Halbjahr erhalten alle Hausärzte bundesweit je 1 Exemplar mit der Option weitere im Abonnement zu bestellen.
Erscheinungsweise	4 Ausgaben pro Jahr (Ausgabe 3 und 4 im 2. Halbjahr 2011)
Druckauflage	100.000 Exemplare

Verlag	Springer Medizin Urban & Vogel GmbH Aschauer Straße 30 81549 München
Anzeigenabteilung	Springer Medizin Edmund-Rumpler-Straße 2 51149 Köln
Verkauf	Sebastian Schmitt Nielsen 1, 4, 5+6, 7 Telefon 06102 / 506-233 Telefax 06102 / 506-44 233 E-Mail sebastian.schmitt@springer.com
Verkauf	Christoph Wigand Nielsen 2, 3a, 3b Telefon 06102 / 506-152 Telefax 06102 / 506-288 E-Mail christoph.wigand@springer.com
Anzeigenleitung und Disposition	Barbara Kanters Telefon 02203 / 959 13-13 Telefax 02203 / 959 13-19 E-Mail barbara.kanters@springer.com
Redaktion	Dr. Monika von Berg (Chefredaktion) monika.vonberg@springer.com Volker Schuck (Redaktionsleitung) volker.schuck@springer.com Dr. Ulrike Fortmüller (Sonderpublikationen) ulrike.fortmueller@springer.com

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 265 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie in den Mediadaten 2011 als pdf-Datei unter: www.mediadaten.springermedizin.de

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
1/1 Seite	174 x 230 mm	210 x 265 mm	€ 5.840,-
1/2 Seite hoch	83 x 230 mm	100 x 265 mm	€ 3.280,-
quer	174 x 110 mm	210 x 130 mm	€ 3.280,-
1/3 Seite hoch	55 x 230 mm	72 x 265 mm	€ 2.350,-
quer	174 x 75 mm	210 x 85 mm	€ 2.350,-
Vorzugsplatzierungen			
IV. Umschlagseite	174 x 230 mm	210 x 265 mm	€ 6.400,-
II. Umschlagseite	174 x 230 mm	210 x 265 mm	€ 6.400,-

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit folgendem Springer Medizin Titel:
 »HautinForm

Beilagen
Ein- + Durchhefter Auf Anfrage

Online-Werbung

Strategisch Platzieren!

Platzieren Sie Ihre Werbetbotschaft in unseren Online-Medien!
www.mediadaten.springermedizin.de
 Telefon 06102 / 506-231

AdSpecials

Mehr Werbepower für Ihr Produkt:

Titelklappe, Banderole, ausklappbaren Seiten, Beikleber, Lesezeichen – fragen Sie uns!

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,
 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
 bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto

Urban & Vogel GmbH

Deutsche Bank AG, Berlin,
 Konto 0684886 (BLZ 100 700 00)
 IBAN: DE40 1007 0000 0068 4886 00
 BIC: DEUTDEBB

Terminplan 2011 / 2. Halbjahr

Heftnummer	Erscheinungs-	Anzeigen-	Druckunter-
Monat	termin	schluss	lagenschluss
3 Juli	19.07.	15.06.	01.07.
4 Oktober	07.10.	09.09.	15.09.

Alle Termine 2011, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.